



一罐进口奶粉掺假拆成三罐卖 几十元的廉价货转手卖出上百元

据报道,上海公安破获一起跨全国多个省份假冒品牌婴儿乳粉案。此案件在清明小长假期间发酵,受到消费者关注。直到4月4日下午,上海市食品药品监督管理局发布消息称破获案件,但犯罪分子生产销售的1.7万余罐假冒“雅培”乳粉已销往长沙等全国多个城市。而最新消息显示,另一大牌奶粉贝因美也被仿冒了。

据了解,不法分子利用国产库存奶粉重新换包装,借助大数据分析消费者喜好,通过跨境代购等渠道进行销售,使这些假大牌在市场上流通销售。

国内造假多以廉价奶粉冒充

在公布了贝因美被仿冒后,国家食品药品监督管理局新闻发言人也对案件进行了定性:是违法犯罪

分子通过收购廉价乳粉、包装变形的乳粉加工罐装冒牌乳粉的案件。记者就此事联系了雅培贸易(上海)有限公司雅培公司。据该公司介绍,奶粉假冒案件之所以能浮出水面,是该公司早前发现市场上出现少量批次假冒产品,并向上海市公安局举报的。据雅培方面介绍,该案件在去年12月已经破获,所涉及假冒雅培产品已于去年年底被查处并全部收缴。

“据我们的调查了解,中招的应该不止一两家企业。当然,整个市场上,造假的事件应该也不单单是这一例。从目前的情况看,凡是跨境购和电商销售火爆的品牌,都是市场仿冒的目标。”高级乳业分析师宋亮向记者介绍,目前奶粉假造有两种:国外造假和国内造假。国外造假主要是在东南亚和墨西哥。国内造假主要是用其他奶粉冒充品牌奶粉。“目前国产奶粉库存较大,一部分违法分子就用这些奶粉冒充进口大品牌。”据他介绍,还有一部分进口小品牌要退出中国,剩下的库存无法处理,因为

不论是就地销毁还是运回国都需要一定成本,因此基本上是以半成品的形式卖掉。不法分子收购后,也会再仿冒成大牌卖出,赚取差价。

“其实在换包装的过程中,是容易产生细菌的。但就我们了解,目前造假的手段已经越来越专业了。比如在换包装的过程中,会采用紫外线杀菌或烘干杀菌。”宋亮表示,这种造假的方式,由于奶粉本身“无毒”,不会对婴幼儿身体造成损害,所以也比较难被消费者发现。

三四线城市跨境购 代购更易买到假货

像雅培、惠氏、美赞臣、美素这些都是在国内最畅销的外资品牌,而且很多产品是通过跨境电商、代购等形式未经检测直接进入消费者手里的,消费者非常容易中招。

赵先生的两个姐姐都在澳洲,经常通过她们购买当地奶粉自己用,同时也借助这个渠道做一些海外代购。他对比同行发现,很多洋奶粉的售价低得非常不合理。“以德运奶粉为例,我们的进货成本都要170元一

罐,而一些网上代购的最终售价竟然还比我们便宜10块钱,这可能是真的吗?”

“其实这里面的猫腻,我们这行的人都知道。最常用的就是买一部分真奶粉,再掺一些小品牌的便宜奶粉进去。比如买一罐进口奶粉,打开后和国产奶粉掺在一起,重新装成三罐,但都是以进口奶粉的价格销售。”据赵先生介绍,现在这种造假奶粉的销售也是非常具有技术性的。“主要是通过大数据分析来选择消费者。”通过大数据分析,可以知道一名消费者的购买喜好和消费档次,比如一名消费者在网上购买的,那么就会卖给她仿冒奶粉。“因为这部分人可能没有出过国,或者没有机会食用过真品,所以无法对比,只要小孩子不会因此生病,就很难发现奶粉的真伪。”据赵先生透露,这些大数据都可以在网上买到。

宋亮表示,此次假奶粉事件表明,口碑较好,利润较高的国际知名大品牌已经成为造假重点针对对象。“通过简单再加工,造假者将几十元廉价收来的产品换手卖出上百元,从中谋求暴利。”而电商及跨境购快速发展,让三四线以下地区消费者可以买到便宜国际大品牌,同时也为造假者提供渠道便利。在造假方式上,又是使用其他合格奶粉作为原料,具有明显迷惑性,为监管增加了难度,通常市场抽检是很难发现此类造假行为。

不过他也表示,长期来看,政府将围绕新版食品安全法加快构建从生产到销售,从国内到国外,从线下渠道到线上渠道的无缝监管。“特别是奶粉配方注册制实施,会清理一大批品牌,随着品牌数目减少,生产商将拥有绝对话语权,对于渠道管控、产品流向及销售管理将更加严格。而大型经销商将与生产企业直接建立互信合作关系,产品来源及去向管控也将更加严格。”

(据《南方都市报》)

公司新闻

乳企环保新厂实现循环再造

维他奶集团在武汉建立的新厂房日前投入使用,这是继深圳、上海、佛山后,维他奶在国内设立的第四家工厂。工厂位于武汉新洲区阳逻经济开发区,占地约10万平方米,投资额约人民币5亿元。新厂遵照可持续发展模式的要求,厂房设计融入环保概念,按美国绿色建筑协会LEED(能源和环境设计先锋)金级认证标准设计,当中的环保元素包括采用自然通风及采光、太阳能、水回收、热回收系统等,厂房围栏和室外座椅亦以循环再造的复合包装纸所制成,环保概念贯彻始终。在产品开发上也奠定了健康环保的主线,除经典的“维他奶”豆奶,推出了“维他奶健康+”(VITASOY HEALTH PLUS)及“维他奶植物阳光”系列。“维他奶健康+”是高端健康型的豆奶饮品,提供优质植物蛋白(3%),不含胆固醇,而“维他奶植物阳光”系列也是健康的休闲性植物饮品,富含植物蛋白和膳食纤维,配合现代人维持健康生活的需求。

(冯秋瑜)

内蒙古雪原乳业4.2万吨 液态奶加工项目完工

近日,内蒙古集宁雪原乳业有限公司4.2万吨液态奶加工项目总项目已完工。总投资1.5亿元,固定资产投资1.2亿元,项目建设年产4.2万吨乳制品,截至目前,三层办公楼主体完工,冷藏、包装车间已经封顶,办公楼、车间砌墙工程完成,现处于门窗、内部管线安装阶段。

(中国食品安全报)

君乐宝河南正阳公司试产



4月5日,河南正阳县产业集聚区的君乐宝乳业有限公司员工在车间进行试生产。该项目投资10亿元,建成后可年产系列奶品产值达40亿元。

(河南日报)

中国圣牧2015年销售额 增长45%

2015年度中国圣牧全年实现销售收入达人民币31.0亿元,较2014年度增长45.4%;其中,全程产业链自有品牌下游液态奶产品业务实现重大突破,销售收入达人民币16.56亿元,较上年录得124.0%的增长,占2015年销售收入的比率为53.4%,首次超过上游原料奶产品销售收入。因液态奶业务的带动,圣牧集团的有机业务(包括有机原料奶和有机液态奶)销售收入占本集团总销售收入的比率从2014年度的69.0%提高至2015年度的76.4%。

(财华社)

西部牧业收到奶粉专项补贴 资金9354万

西部牧业4月1日晚间公告,公司近日收到新疆生产建设兵团第八师财务局奶粉专项补贴资金9354.24万元。公司在2月26日披露的2015年业绩快报显示,公司预计实现归属于上市公司股东净利润2224.29万元。

公告显示,公司将根据《企业会计准则》有关规定,将上述补贴资金记入“营业外收入”会计科目,具体的会计处理以会计师年度审计确认后的结果为准。上述补贴将对公司2015年度的经营业绩产生影响。

(中国证券网)

冒牌奶粉拷问可追溯体系

链接

□陈玺撼

用仿制的品牌奶粉罐,灌入低档、廉价或非婴儿奶粉,从而假冒品牌奶粉,这样的伎俩,如果奶粉销售体系足够严格、奶粉

追溯系统足够完善,根本混不过去。

2013年5月,国务院要求按严格的药品管理办法监管婴幼儿乳粉,此后参考国外经验,我国多座城市试点通过药店专柜销售婴幼儿乳粉的模式。上海在2014年也加入了试点行列,首批7家知名连锁药品经营企业的82家门店开辟了专柜试卖婴幼儿配方乳粉。如此,将婴幼儿配方乳粉纳入了零售药品的远程监控系统,监管部门可以通过这个系统实时监控到药店婴幼儿配方乳粉的进货、库存及销售情况,非正规渠道的婴幼儿配方乳粉基本上进不了药店。

记者还从上海食药监管部门了解到,在新版生产许可审核的过程中,上海严格要求所有在沪婴幼儿配方乳粉生产企业必须建立追溯系统。多美滋、晨冠、花冠、纽贝滋等4家

上海本地企业生产的婴幼儿配方乳粉都附有二维码和特定的产品编号,消费者很方便就能追溯到产品的来源和质量检验报告。这一点,假冒品牌奶粉显然很难做到。

“不过不是没有可能瞒天过海。”有业内人士担心,如果仿制的规模足够大,仿制罐体上的二维码和特定的产品编号可以做到每罐不同,且和旧罐体一一对应,扫描这些二维码或是在企业官网上输入产品编号,还是有可能以假乱真。

毕竟很少有企业能够做到对每一罐售出的奶粉进行跟踪和标记。假设追溯系统可以“强大”到对已售出的奶粉进行标记,比如在查询界面上显示“已售出”,消费者购买了假冒奶粉后,扫描或输入和此前已售正牌奶粉罐体上一模一样的二维码和产品编号(消费者自己并不知情),就可以发现自己买的是假冒的了。

浅谈企业用人之道

□黄剑黎

企业的用人之道,是检验企业的高层管理者成功驾驭企业的能力,以及高瞻远瞩、运筹帷幄、决胜未来的品质和胸怀。对于管理者来说,企业的用人之道在于知人善任、用人之长,才能达到人尽其才的目的。

敢用人、用对人、会用人、用好人,是衡量一个管理者是否具备管理艺术的标志,更是评价一个企业管理水平高低的标尺。用人是一门综合学科,更是一门综合艺术。管理者用人不拘常规,是创新;企业用人不拘一格,就是一种独到的用人观。

一、敢用人是魄力

企业完成原始资本积累后,随着资金实力的日渐雄厚,产业规模的不断扩大,管理体制的逐步完善,原来粗放型的经营管理模式,已不再适合企业的高速发展,企业普遍遇到发展的致命的瓶颈——用人存在严重问题!

许多企业家已经意识到“企业要发展,人才是关键”的硬道理。但是,在用人问题上,是引进高学历的人才还是引进实战型的人才?是依托内部培养选拔,还是引进“空降兵”?许多企业举棋不定。

首先,企业要明确清晰引进人才的目的。想方设法地到处挖人,花了大量的人力、物力、财力,结果,人才

挖来了,却不加以好好利用,将之“闲置”起来,那就是对人资源的极大浪费和对人才的不尊重。

其次,不要人为区隔“外人”和“自己人”。许多企业即使花了九牛二虎之力高薪聘请职业经理人,但总要在高层管理、财务管理、采购管理、核心技术管理岗位安插股东的“自己人”,认为有“自己人”时刻“盯着”才能“放心”,这种现象严重伤害了“职业经理人”的尊严,也是对人才的不信任;缺乏信任,何来双赢?

最后,要摒弃“十全十美”的用人理念。学历高、人品佳、管理经验丰富,策划水平高超、营销技巧独特、沟通能力强、执行力强、忠诚度高等等,这样的人才是可遇不可求的,用人之长就好,合适的才是最好的。

用人要有魄力!只要企业激励和监督机制完善,建立以能力、价值、贡献为基准的人才观,完全可以打破以学历、职称、资历、身份等作为标准的旧观念、旧思维,要把能力、业绩作为人才的核心标准,树立“大人才观”。

英雄不问出处,能为企业创造价值的人,就是企业所需要的人,就要大胆用、放心用!海纳百川才是企业用人的胸襟和气度!

二、用对人是眼力

企业在选人的过程中,管理者要摘掉有色眼镜,要慧眼识人,以发展

的眼光来识别和引进人才。选人要与具体工作任务以及工作任务的发展相互结合,合理确定工作任务对人才专长的需求。

强化能力,实用型、务实型、创新型、学习型、复合型、感恩型的人才,就是企业的基石、柱石。企业在实际的用人过程中,也要对人的职业道德、职业操守、工作态度、学习能力、技能提升、业绩状况等因素进行定期的考核和评价。真正实现“国际人才本土化,本土人才国际化”人才国际化战略,提升企业的核心竞争力。

对于人浮于事、一无所长、牢骚满腹、碌碌无为、拉帮结派的人,影响了企业正常工作的开展,这些害群之马,是企业的拦路虎,就必须清除出局、淘汰出局。

三、会用人是能力

对员工来说,能够在工作中发挥自己的特长,有利于工作业绩形成、工作信心树立以及工作责任感的建立,也有利于个人自身专长的不断改善和提高。

对管理者来说,准确发现和发挥员工在工作中的长处,有利于管理水

平的提升,也有利于培养员工成为工作中的得力助手,分担相应工作,使自己能够集中精力于思考更复杂更重要的问题。

对企业来说,能够实现人尽其才的工作局面,不仅有利于资源尤其是人力资源得到优化利用,也有利于实现企业资源利用最大化的目标。

以宽容的心态对待人,以平等的文化凝聚人,以资源的理念感召人;视人才为企业的生命,是企业的大智慧;给人以家庭的温暖,是企业的大格局;把人的潜能发挥到极致,就是企业的大平台。

构建科学的人才管理机制、培养机制、责任机制、运行机制、评估机制等,做到人尽其才,才尽其用。营造人才良好的生活环境、学习环境、工作环境;由制度管人提升为文化管人、文化育人、文化留人。

四、用好人 是魅力

企业要知道自己的员工想要什么?不同层面的员工,欲望和需求都不一样。能否读懂员工的心,这就考验企业领导对员工的重视程度。

薪资水平、发展空间、工作环境、企业氛围、信任程度、权力授予等等,是企业给人才配置的软性和硬性环境。

不同层面上的员工都有各自不同的需求,就需要有不同的激励措施。激励机制是企业用人的重要手

段,健全的激励机制不仅体现的是企业高层领导的智慧,更体现的是一种人才为上的真诚,一种人尽其才的回报。

企业要把人才培养当做投资,只有合理投入才能有合理的回报;为人才的成长铺就顺畅的通道,为每一位做出贡献的人才提供良好的平台,为人才设计合理的职业生涯,是企业管理者日常管理的必修课。

通过对人才的系统培训、调岗锻炼、职位晋升、薪酬调整等方式,不断让人才增值,让人才不断提升事业观和价值观;只有共同的事业观和价值观趋向一致,企业才能拧成一股绳,才能步调一致,力量倍增。

结语:敢用人、用对人、会用人、用好人,最合适的人,让人才的价值观与企业发展相匹配,让人才工作业绩与价值回报相关联。

用人之道没有定律,但为人才提供最佳事业环境,做“关心型雇主”,却是优秀企业文化打造用人之基,长治久安之本。

【作者简介】

黄剑黎,男,1969年4月5日出生于湖南永州市,工商管理硕士、资深人力资源专家、高级培训师、高级人力资源管理师、作家,皇氏集团股份有限公司畜牧总经理(原人力资源总监)。